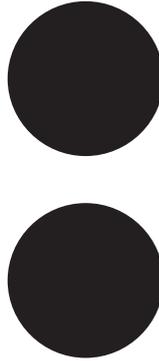


Une nouvelle identité
visuelle créée par l'atelier
baldinger•vu-huu



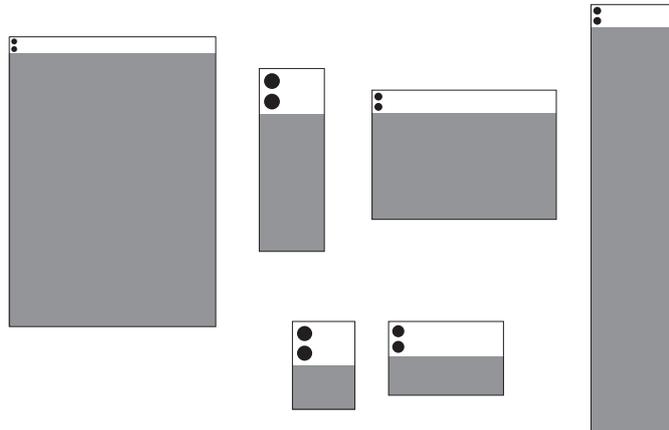
Le signe «double-point»

Représente les deux
grands domaines de l'édhéa:
design et art

Ils introduisent:
une explication,
une énumération,
une citation

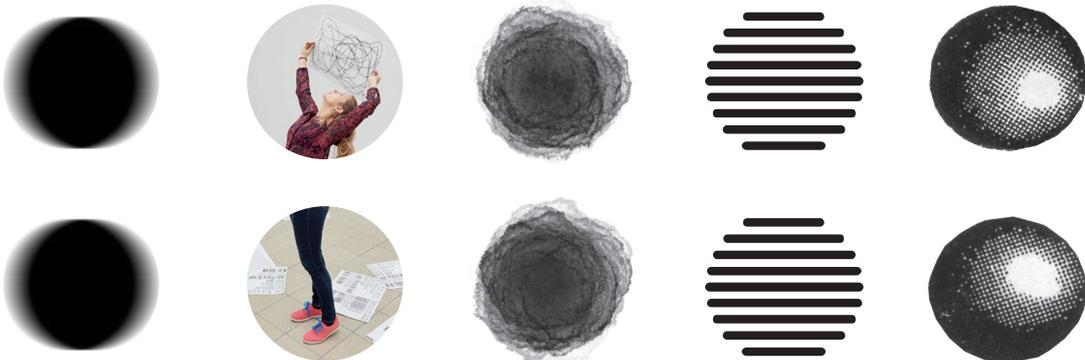
Le «double-point» et son système
de mise en page

Un système permet de réagir sur
différents formats et selon son
contenu, tout en restant très
reconnaissable.



Les «doubles-points», des espaces à investir

Ils peuvent être représentés de différentes manières:
animés, photographiques, dessinés, graphiques ...

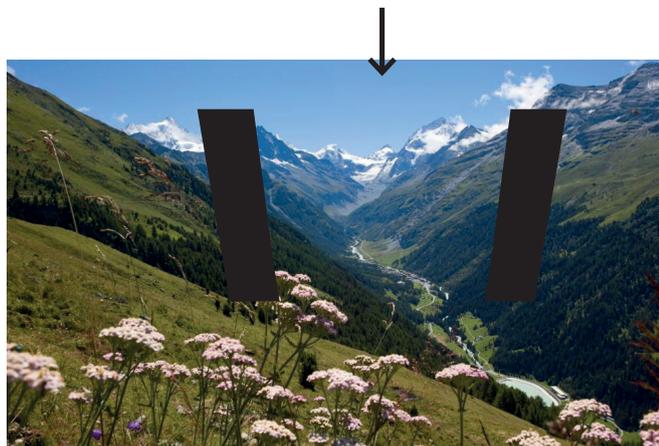


Une typographie avec une
esthétique reconnaissable

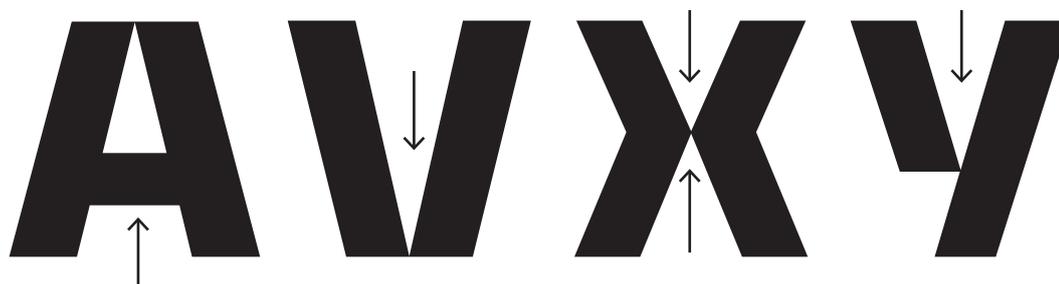
«Le caractère typographique est pour nous un élément clé dans une identité visuelle.

Idéalement on devrait pouvoir identifier une institution rien que par la typographie utilisée.

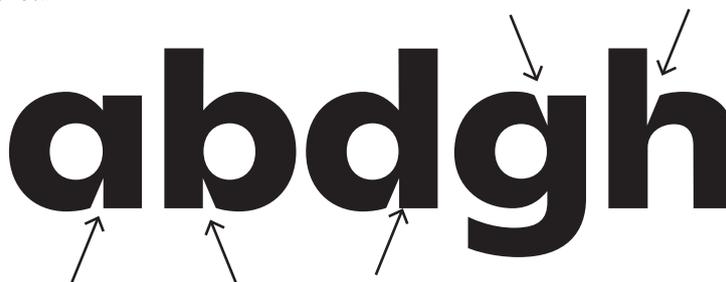
C'est pour cette raison que nous proposons lorsque c'est possible un caractère spécifique créé au sein de l'atelier pour correspondre au plus juste à la façon dont l'institution «se présente» vers l'extérieur.»



Le Valais, une spécificité géographique
Le flanc des montagnes dessine les creux des vallées.



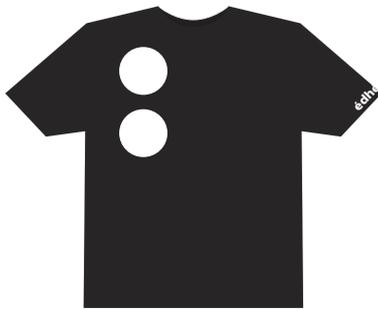
«Comme dans «Valais» un nombre de lettres reprend déjà formellement cette caractéristique (A V W X Y v w x y ...). Nous avons accentué cette caractéristique sur les majuscules en écartant davantage les diagonales qui se rencontrent.»



Pour les minuscules nous avons intégré un creux triangulaire dans les lettres qui le permettent. Il augmente la lisibilité en petite taille et sur support numérique.

La nouvelle famille
de caractère
bvh-eddi

bvh-eddi bold
bvh-eddi bold-italic
bvh-eddi demi-bold
bvh-eddi demi-bold



L'atelier baldinger•vu-huu

baldinger•vu-huu est un atelier de conception graphique et typographique suisse allemande fondé en 2008. André Baldinger et Toan Vu-Huu travaillent de manière pluridisciplinaire sur des domaines variés comme l'identité visuelle, la signalétique, la muséographie, l'édition, l'affiche et la création typographique pour des institutions culturelles et des clients privés. Ils partagent leur passion et savoir-faire en enseignant à l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs à Paris (EnsAD), à l'Atelier National de Recherche Typographique à Nancy (ANRT) et l'Université des Arts de Zurich (ZHdK). Leurs conceptions sont régulièrement exposées, publiées et primées en France et à l'international.