



Festival Printemps de la poésie

La poésie partout et pour tous !

www.printempspoesie.ch

Unil

UNIL | Université de Lausanne



Vous n'avez encore jamais participé au Printemps de la poésie ?

Le festival recherche des collaborations innovantes et une créativité collective dont vous pouvez faire partie.

Participez à l'élan en organisant entre le 12 et le 24 mars 2018 un événement.



Le festival en bref

Le Printemps de la poésie se déroule pendant deux semaines autour du 21 mars, journée mondiale de la poésie (UNESCO), principalement en Suisse romande, mais aussi dans d'autres villes suisses. Il a pour mission de mettre en valeur la poésie et ses acteurs dans l'espace public.

Créé en 2015 à l'initiative d'Antonio Rodriguez, professeur de littérature française et lui-même poète, ce festival est produit par l'Université de Lausanne.

L'UNIL a pour devise de défendre le «savoir vivant». Son investissement pour le festival s'inscrit dans le cadre de cinq de ses missions fondamentales.

Le programme du Printemps de la poésie comprend deux types d'événements :

1. Des événements organisés par des partenaires indépendants.
2. Des événements initiés par le festival, en collaboration avec des institutions ou associations spécifiques.

Les événements peuvent prendre toutes les formes possibles : rencontres, débats, spectacles, ateliers, lectures, performances, etc.

L'édition 2017 en quelques chiffres

Le festival est amené à prendre encore de l'ampleur dans les deux prochaines années.

Intervenants

400

Un élan collectif
400 intervenants et
organiseurs

Événements

80

Un programme riche
Des événements variés dans
de nombreuses régions.

Public

4000

Une bonne fréquentation
Jusqu'à 250 personnes
pour certains événements.

Presse

35

Un écho important
35 articles et émissions

Les missions du festival

Toutes les poésies pour toutes les sensibilités

OUVERTURE

Défendre une vision large, plurielle,
numérique, démocratique de la poésie.

Mettre en lumière la grande variété de ce qui
est entendu par «poésie» aujourd'hui.

VALORISATION

Mettre en valeur tous les «acteurs» du
«réseau poésie».

Accroître les formes de reconnaissance
collective et d'attention à la poésie au
quotidien.

ENGAGEMENT

Modifier l'image publique de la poésie, par-
delà les clichés qui la relèguent à un arrière-
plan culturel.

Toucher un public plus large, plus jeune et
pas forcément convaincu.

ECHANGES

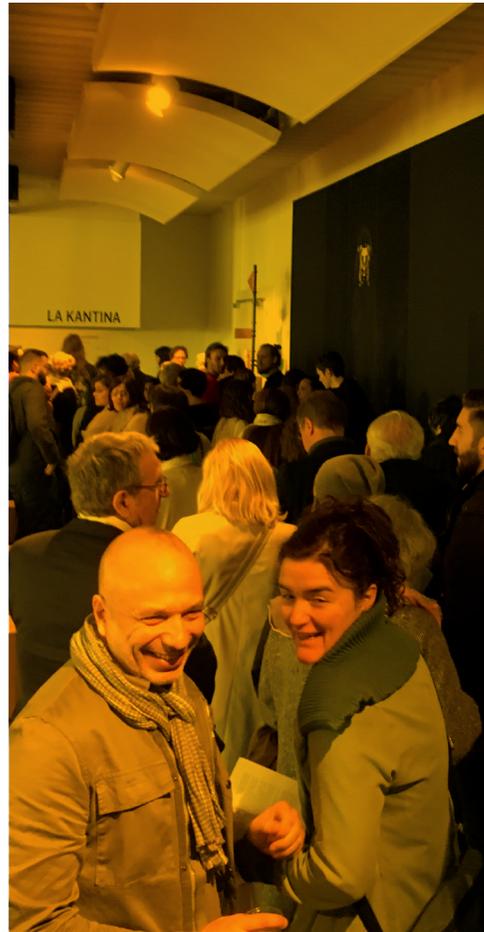
Fédérer les énergies et transformer une
région en une «scène poétique» (pendant
deux semaines)

Stimuler la créativité commune et le goût
d'entreprendre collectivement.

Le fonctionnement

Comment participer ?

Vous souhaitez proposer un événement dans le cadre du festival ? Voici quelques informations pratiques pour vous inscrire et intégrer le programme 2018.



Les dates de la prochaine édition :
Du 12 au 24 mars 2018

Inscription dans le processus :
par mail à la coordinatrice
emmanuelle.vollenweider@unil.ch

Inscription : en automne 2018. Un formulaire d'inscription vous sera envoyé par mail en septembre.

Attention : le festival ne prend pas en charge la production ou l'organisation de vos événements. Le festival offre principalement la coordination d'un esprit collectif et un élan dans la communication et l'impact public.

Délai pour transmission des projets définis (pour permettre leur intégration sur les supports de communication)
15 décembre

Supports de communication :
- Site web avec agenda et programme détaillé
- Programme papier
- Réseaux sociaux (facebook et twitter)
- Presse
- Affichage F4 (à confirmer)



Thématique 2018

Le Printemps de la poésie oriente chaque année le festival vers une ou plusieurs thématiques. Les partenaires qui proposent des projets peuvent s'en inspirer ou non.

La poésie brute: les marges sont-elles le centre ?

La thématique principale proposée en 2018 est celle d'investir poétiquement les marges de la société, qui sont par excellence les lieux de l'exclusion ou de l'invisibilité. Or, depuis le XIXe siècle, ces lieux ont été pensés comme les ressourcements « énergétiques » de la poésie la plus littéraire, sous l'angle du « primitivisme » ou du « brut ».



L'équipe du festival



Antonio Rodriguez
Directeur
du festival

Professeur de
littérature française à
l'UNIL et poète.

antonio.rodriguez@
unil.ch



Laurence Iseli
Cheffe de projet

Professionnelle
de l'événementiel
culturel, metteur
en scène et
comédienne.

laurence.iseli@unil.ch



**Emmanuelle
Vollenweider**
Coordinatrice

Assistante-étudiante
à l'UNIL en faculté
des Lettres.

emmanuelle.
vollenweider@unil.ch

Nous nous réjouissons de faire votre connaissance !